

御社の商品開発に、プロダクトデザイナーを活用しませんか？



渡邊 人仁

Hitoshi Watanabe

プロダクトデザイナー
Product Designer

金物の街、新潟県三条市出身の
プロダクトデザイナーです

Mobile : 090-1822-6836
Tel/Fax : 047-369-6007
www.hitoshiwatanabe.com
pd_hitoshi_watanabe@outlook.jp



略歴

'68/ 4 新潟県三条市に生まれる
'91/ 3 武蔵野美術大学卒業
'91/ 4 スズキ株式会社入社
'00/ 4 有限会社長尾デザイン事務所
(株式会社カーメイト)入社
'04/ 2 富士重工業株式会社入社
'06/ 9 コンビ株式会社入社
'15/ 8 株式会社フォルム入社
'16/10 株式会社ニトリ入社
'23/ 1 株式会社アーストレック入社



業務内容

プロダクトデザイン/3D-CAD/カラーデザイン
市場・商品調査/商品企画
困りごとの解決と社会への貢献

拠点

関東：千葉県浦安市 最寄駅:舞浜
新潟：新潟県三条市 最寄駅:東三条

プロダクトデザイナーの私ができること

…形や色を駆使して、
見た目の良いモノをつくるだけではありません。

様々な困りごとの解決に、力になります

1. 自社の技術を生かしたいとき…
 - ・新しい価値の提案や用途の開発を行います
 - ・使い勝手の改善や機能の見直しを行います
 - ・商品に安心感や信頼感を与えます
2. 商品の売り上げを伸ばしたいとき…
 - ・商品の魅力を整理し明確にします
 - ・販売や販促形態を提案します
 - ・ブランドイメージを高める施策を提案します
3. 会社イメージを変えたい、新事業を始めたいとき…
 - ・ビジネスのプロセスを見直します
 - ・新しいネットワークをつくります
 - ・ブランドストーリーやイメージをつくります

多くの経験を応用し、事業活動をサポートします

- 医療機器…アーストレック
 - ・自己注射 製剤用補助具 / 練習用ツール ・開発工程改善
- 生活雑貨 日用品…ニトリ
 - ・簡易家具 / 組立家具 ・フローゼットリビング収納用品
 - ・洗濯 / 清掃用品 ・浴室用品 ・玄関用品
 - ・調理用品 / 台所収納用品
 - ・ホームオフィス用品 / 文具 / ゲーミング用品
 - ・PB商品の企画開発 / チェーンストア理論
- ベビー用品…コンビ
 - ・チャイルドシート / ベビーカー / 哺乳用品
 - ・展示会企画運営 / 小児科学会対応 / キッズデザイン窓口
- 輸送機器
 - ・自動車デザイン…スズキ・スバル
 - エクステリア / インテリア / カラーデザイン
 - ・カー用品…カーメイト
 - カーアクセサリ / ルーフキャリア / オートスポーツ用品
 - ディーラーオプション用カスタムパーツ

現場に入り、モノづくりを推進します

- 開発現場や生産現場に入り、共に仕事をします
 - ・チームを重視し、納得のモノづくりを追求します
 - ・コミュニケーションを徹底し、やり直しを防止します
- ノートPCとスケッチブック片手に、どこでもデザインします
 - ・出張先でデザイン作業、3Dデータも作図します
 - ・作業ステップごとに情報共有、進捗状況を見える化します
- 在籍企業7社での経験で、開発全工程をサポートします
 - ・商品企画職の経験から、企画立案
 - ・PB商品開発の経験から、売場づくり
 - ・プロジェクトチーム開発の経験から、製品設計
 - ・社内外工場開発の経験から、量産開発
 - ・多品種商品開発の経験から、トータルデザイン

© 2025 by Hitoshi Watanabe.



GOOD DESIGN

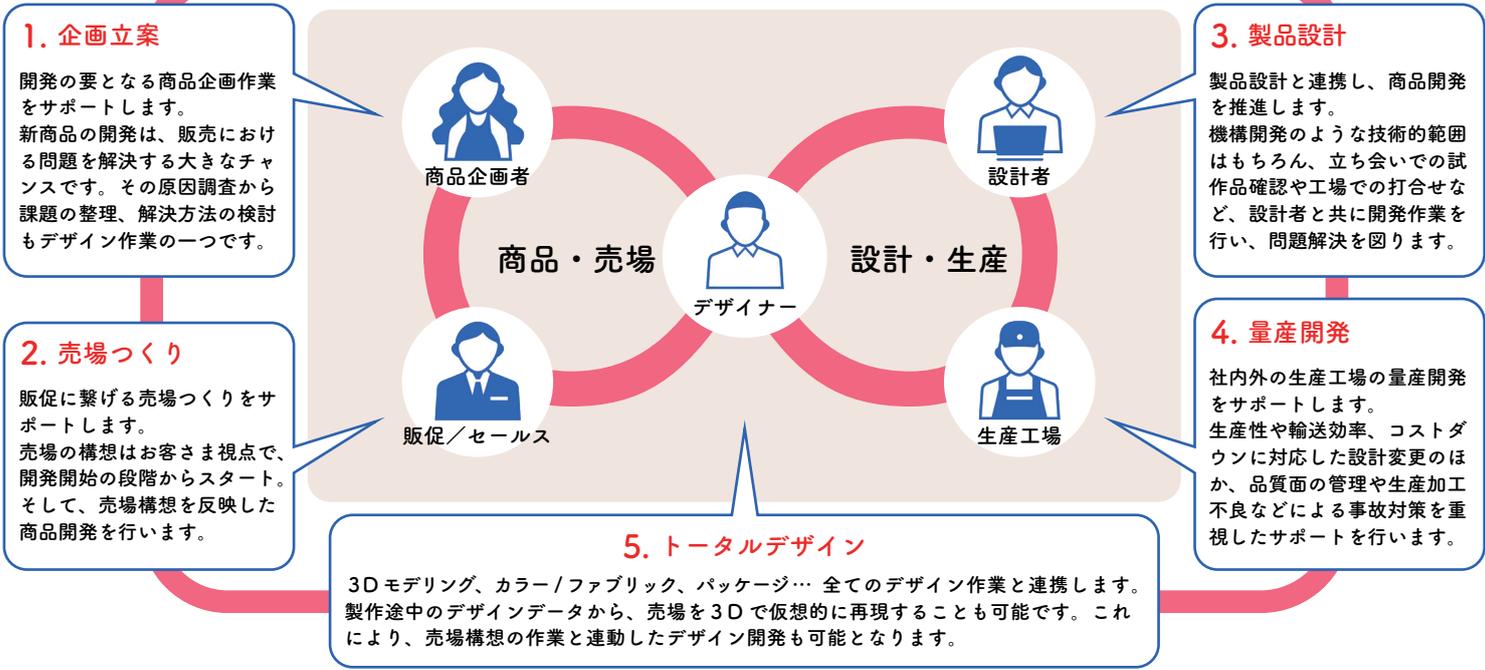


GOOD DESIGN



開発全工程のサポート … 市場調査や企画書から生産工場や売場投入に至るまで、幅広いサポートをします。

全工程の担当者と連携します



開発工程とデザイン作業 … 事業活動状況やお困りごとをお聞きしたうえで、開発工程や契約形式をご提案します。

・売れる商品づくりを達成するための開発体制や、チーム作りもご提案します。

開発工程	チーム	開発ステップ例	デザイン作業例	契約例	1	2	3	4	6	
全体サポート	Des	コンサルティング	・サポート内容のご相談のうえ確定	顧問	○					
商品企画書	商品企画	商品企画書	・調査 / アイデア出し / 商品企画書の作成					○	○	
		ブランド企画書	・調査 / アイデア出し / ブランド企画書の作成					○	○	
デザイン企画書	Des	デザイン企画								
		調査	①web/ECレビューと販売ランキングのリサーチ		○	○	○	○	○	
		ユーザー理解と共感	②リアル店舗の売場リサーチ					○	○	
		分析と目標設定	③実商品で使用性調査					○	○	○
			④知的財産権の事前確認 (J-platpat による)		○	○	○	○	○	○
		デザイン企画書	⑤問題定義とベンチマーク商品の確定					○	○	○
			⑥思考による企画アイデアラッシュ					○	○	○
⑦デザイン企画書の作成						○	○	○		
デザイン開発	Des	デザイン検討1								
		デザイン開発	①スケッチによるデザインアイデアラッシュ		○	○	○	○	○	
		プロトタイプ	②デザイン案の作成		○	○	○	○	○	
		モデル製作	③意匠設計と意匠モデルの作成			○	○	○	○	
			④機構設計と機構モデルの作成			○	○	○	○	
		モデル評価	⑤意匠モデル評価と判定			○	○	○	○	
		⑥機構モデル評価と判定				○	○	○	○	
		デザイン検討2								
		デザイン開発	①スケッチによるデザインアイデアラッシュ					○	○	
		②デザイン案の作成						○	○	
プロトタイプ	③意匠設計と意匠モデルの作成					○	○			
モデル製作	④機構設計と機構モデルの作成					○	○			
	⑤意匠モデル評価と判定					○	○			
モデル評価	⑥機構モデル評価と判定					○	○			
製品設計	設計	デザイン設計								
		デザイン設計	①デザイン図面 (2D図 / 3D図)		○	○	○	○	○	
		知的財産権の確認	②カラーシミュレーションとカラー展開の確定			○	○	○	○	
			③仕様や特性など製品説明資料の作成		○	○	○	○	○	
		④意匠や構造など知財確認用資料の作成				○	○	○	○	
出図	①図面指示書発行と工場打ち合わせ					○	○			
M (工場による試作)	②試作設計フォローとM品の評価					○	○			
設計変更	③図面改訂と発行					○	○			
正式図	④金型製作用図面の確認					○	○			
量産開発	生産工場	T (金型による試作)	①金型開発開始とT品の評価				○	○		
		量産試作	②量産品の最終評価				○	○		
		製造開始	③デザイン監理対応				○	○		
販促販売	セールス	売場販促企画								
		①広告企画 (セールスプロモーション) 監修					○	○		
		②売場戦略企画 (陳列形態) 監修					○	○		
		③販促戦略ツール (POP など印刷物) 監修					○	○		
プロモーション										
ブランディング	・ブランド名とブランドデザインの作成							○		
商品名	・商品名と商品名デザインの作成							○		
パッケージ	①小売箱 (パッケージ) 監修							○		
	②梱包箱の監修							○		
	③印刷物に必要なイラストやポンチ絵の作成							○		
	④取扱説明書の確認							○		
売場投入	店舗	売場調査	①売場確認						○	
		販売総括	②販売実態調査と総括						○	