

No.	開発工程	チーム	開発ステップ例	デザイン作業例	成果物・納品物	契約形式例						案件	注意点	備考	
						1	2	3	4	5	6				
						顧問	2Dデザイン 紙媒体など スポット開発	3D デザイン 再開発商品 スポット開発	3D デザイン 新開発商品 スポット開発	3D デザイン 再ブランド 再開発商品	3D デザイン 新ブランド 新開発商品				
1	全体サポート	PD	☐	コンサルティング	・サポート内容をご相談のうえ確定									顧問契約(標準:1日/週)から開発実務以外におけるサポートを行います (例: 定例市場調査、出張や商談同行、若手デザイナー育成など)	
2	商品企画書	商品企画	☐	商品企画書	①事業環境における問題点の調査 ②問題解決方法のアイデアラッシュ ③商品企画書作成	調査書 作業報告書 商品企画書				○	○		製造、物流、販売そして商品における問題点を調査抽出/市場ニーズや商品の調査検討を行います 抽出された問題点の解決策を検討/ペルソナ像や価格と機能などの調査検討を行います		
			☐	ブランド企画書	①参考ブランドの調査 ②ブランド方向性のアイデアラッシュ ③ブランド企画書作成	調査書 作業報告書 ブランド企画書					○	○		プロジェクトの方向性を定めた商品企画書を作成し、関係者と共有します 市場ニーズやユーザー像を探り、好まれるブランドイメージを調査します 収集したブランドについて本プロジェクトに当てはまるか?繰り返し検討を行います ブランドの方向性を定めたブランド企画書を作成し、関係者と共有します	
3	デザイン企画書	PD	☐	デザイン企画			デザイン企画								
				調査 ユーザー理解と共感	①web/ECレビューと販売ランキングのリサーチ ②リアル店舗の売場リサーチ ③実商品で使用性調査 ④知的財産権の事前確認(J-platpatによる)	↓ ↓ 調査報告書 資料一式		○	○	○	○	○	○		売れ筋の商品を見極め、その商品やブランドが支持される理由を精査します 商品の見せかたやPOPなど販促物の調査、キーメッセージ/キービジュアルも確認します 競合商品の実サンプルで使用性評価を実施しECレビュー状況を理解します 自前の簡易調査の実施します(知財事務所委託の場合は費用は別立とする) すべての調査結果をまとめ、ベンチマークとなる商品の意匠や機能を確定します キーワード(思考)によるアイデアラッシュ実施しアイデアの拡散と選択を行います 商品デザインの方向性を定めたデザイン企画書を作成し、関係者と共有します
4	デザイン開発	PD	☐	デザイン検討1			デザイン検討1								
				デザイン開発	①スケッチによるアイデアラッシュ ②デザイン案の作成	作業報告書 ラフ案(数案)		○	○	○	○	○	○		スケッチ(手書き)によるアイデアラッシュ実施しアイデアの拡散と選択を行います 完成された修正案を関係者と共有し、開発進行を判断します
				プロトタイプ モデル製作	③意匠設計と意匠モデル作成 ④機構設計と機構モデル作成	デザインモデル 機構モデル		○	○	○	○	○	○		確認用のデータ(2D/3D)による意匠設計を行います ※設計者または生産工場が担当
				モデル評価	⑤意匠モデル評価と判定 ⑥機構モデル評価と判定	評価結果 評価結果			○	○	○	○	○		使用性/形状評価(サイズ感の確認など)を行います 機構/構造評価(動作確認など)を行います
				デザイン検討2			デザイン検討2								
				デザイン開発	①スケッチによるアイデアラッシュ ②デザイン案の作成	作業報告書 ラフ案(数案)			○	○	○	○	○		スケッチ(手書き)によるアイデアラッシュ実施しアイデアの拡散と選択を行います 完成された修正案を関係者と共有し、開発進行を判断します
5	製品設計	設計	☐	プロトタイプ モデル製作	③意匠設計と意匠モデル作成 ④機構設計と機構モデル作成	デザインモデル 機構モデル								確認用のデータ(2D/3D)による意匠設計を行います ※設計者または生産工場が担当	
				モデル評価	⑤意匠モデル評価と判定 ⑥機構モデル評価と判定	評価報告 評価報告									使用性/形状評価(サイズ感の確認など)を行います 機構/構造評価(動作確認など)を行います
				デザイン設計			デザイン設計								
6	量産開発	生産工場	☐	10.デザイン設計	①デザイン図面(2D図/3D図) ②カラーシミュレーションとカラー展開の確定 ③仕様や特性など製品説明資料の作成 ④意匠や構造など知財確認資料の作成	図面 CG案(数案) 説明書 説明書		○	○	○	○	○	○	工場見積/試作用に最終仕様をまとめ、図面に落とし込む作業を行います カラー/材料/後加工のCGシミュレーションの実施とカラー案の確定作業を行います 設計者や工場用にプロジェクト概要や意匠/構造など説明資料を作成します ※協力工場への説明	
				知的財産権の確認	①意匠や構造など知財確認資料の作成	説明書			○	○	○	○	○		知財確認費用は別立
7	販促販売	セールス	☐	出図	①図面指示書発行と工場打ち合わせ ②試作設計フォローとM品の評価 ③図面改訂と発行 ④金型製作図面の確認	図面一式 評価報告 改定図面 評価結果							知財調査結果を確認し、問題なければ、図面関連一式を出図し説明会を実施します 試作品(M)を確認し、量産図に向けて問題点や課題の共有と解決策や作業スケジュールを作成します 製品設計工程において判明する生産性や組立コストダウンなどに対応しフォロー作業を行います 金型製作開始前の最終図面の確認を行います		
8	売場投入	I	☐	出図	①金型開発開始とT品の評価 ②図面改訂と発行 ③量産品の最終評価 ④デザイン監理対応	— 改定図面 評価報告 適宜資料作成								ほぼ工場での作業で完結を想定、必要に応じて金型承認も対応します 量産開発工程において判明する必要な設計変更に対応など、フォロー作業を実施します 量産品の開梱組立作業および完成品確認を行います 品質管理を目的とした標準見本の作成などを想定します	
				売場調査 販売総括	①売場確認 ②販売実態調査と総括	↓ 調査報告書									商品企画書に準じた、キービジュアル/キーメッセージの提案と広告イメージを作成します 商品企画書や広告企画に準じた売場陳列案を作成します 商品企画書や広告企画に準じた販促ツール(POPなど印刷物)案を作成します
7	販促販売	☐	I	売場販促企画	①広告企画(セールスプロモーション)監修 ②売場戦略企画(陳列形態)監修 ③販促戦略ツール(POPなど印刷物)監修	— — —								商品企画書に準じた、キービジュアル/キーメッセージの提案と広告イメージを作成します 商品企画書や広告企画に準じた売場陳列案を作成します 商品企画書や広告企画に準じた販促ツール(POPなど印刷物)案を作成します	
				プロモーション			プロモーション								
				ブランディング	①ブランド名作成 ②ブランドデザイン作成	ブランド名 デザイン図案									※権利確認はJ-platpatによる簡易調査 ブランド名の権利事前調査、企画書内容に準じたブランド名のアイデア出しと提案を行います
				商品名	①商品名作成 ②商品名デザインの作成	商品名 デザイン図案									※権利確認はJ-platpatによる簡易調査 商品名の権利事前調査、企画書内容に準じた商品名のアイデア出しと提案を行います
7	販促販売	☐	I	パッケージ	①小売箱(パッケージ)監修 ②梱包箱の監修 ③印刷物に必要なイラストやボンチ線の作成 ④取扱説明書の確認	— — 図案 —							※監修のみ ※監修のみ ※点数ではなく時間を想定 ※校正作業のみ 小売箱製作に当たり、デザイン作業の監修を行います 梱包箱(ダンボール箱)の印刷原稿の確認などを行います 取扱説明書用、製品注意ステッカーなど各種印刷物のイラスト作成を行います 誤組立や誤使用による事故防止の観点より、原稿の校正作業を行います		
				パッケージ	①小売箱(パッケージ)監修 ②梱包箱の監修 ③印刷物に必要なイラストやボンチ線の作成 ④取扱説明書の確認	— — 図案 —								※監修のみ ※点数ではなく時間を想定 ※校正作業のみ 売場販促企画および指示通り売場ができていくか確認作業を行います 開発総括および販売総括、販売不振時はキャンペーンなど販売対策の提案を行います	